

## II Seminario de Interculturalidad: La Inmigración.

*"Compartiendo escenarios de las estructuras de poder al calor de los sujetos"*

# I Certamen de fotografía social

## *El ojo lúcido 2010*

*Profesores: Pedro Sara y Javier González*

*Coordinadora: Michel Santiago*

Las imágenes que cada día nos llegan desde los medios de comunicación contribuyen a construir el modo en el que percibimos la realidad. Imágenes sujetas a la interpretación de los propios fotógrafos y al posterior uso que los distintos medios hacen de esa fotografía. A través de la construcción de estos mensajes, se convierten en educadores externos de nuestra percepción de la realidad.

En este primer certamen de **El ojo lúcido**, os invitamos a abrir los ojos para que nos mostréis vuestra visión como comunicadores en potencia.

Conviértete en fotoperiodista de tu propia realidad y cuéntanos qué ves.

**TEMA:** Abre las ventanas de tu percepción visual y reflexiona sobre el hecho migratorio en los escenarios que pueblan tu entorno más próximo.

**PREMIO:** 20 Plazas para el Curso de fotografía de 40 horas: **El reportaje social**

**BASES:** Podrá participar cualquier persona que lo desee.

**PRESENTACIÓN:** De 3 a 5 fotografías, blanco y negro o color, obtenidas con cualquier técnica fotográfica, incluido teléfonos móviles. Con un tamaño máximo de 3Mb por obra y uno mínimo de 1Mb. La resolución mínima será de 240ppp. Formato de archivo extensión **JPG**

**ENVÍO DE LA OBRA:** Las obras serán enviadas en formato digital por correo electrónico a la dirección "[eljolucido@uca.es](mailto:eljolucido@uca.es)". Todos los archivos enviados por el mismo autor estarán nombrados con **TITULO de la obra-PSEUDÓNIMO.jpg**. En el correo deberán especificarse los datos personales del autor que se detallan a continuación:

- 1. NOMBRE APELLIDOS**
- 2. PSEUDÓNIMO**
- 3. TELÉFONO Y DIRECCION DE CORREO ELECTRONICO**
- 4. TITULOS DE LA OBRAS**

\* Las obras recibidas sin los datos personales o sin el formato solicitado quedarán fuera de concurso

**PLAZOS DE ENTREGA:** Entrarán a concurso las obras recibidas desde el día 16 de Abril de 2010 hasta el día 10 de Octubre de 2010 a las 24:00H, momento en el que finaliza el plazo de recepción.

**FALLO DEL JURADO:** El jurado estará formado por Pedro Sara y Javier González, fotoperiodistas, Michel Santiago, periodista y técnica de formación en Acción Solidaria, y un profesor de la escuela de fotografía de la UCA.

El jurado se reunirá para seleccionar las obras ganadoras entre el 18 y el 23 de Octubre de 2010.

Las obras seleccionadas se proyectarán durante el IV Seminario sobre Medios de Comunicación, programado para noviembre de 2010.

Los nombres de los 20 ganadores se harán públicos en la Web de la UCA el día 27 de Octubre de 2010. Los 20 seleccionados recibirán una comunicación por correo electrónico.

Deberán confirmar su asistencia al curso y formalizar la matrícula en la semana en el plazo correspondiente al IV Seminario de Inmigración y Medios de Comunicación a celebrar en Noviembre de 2010.

El curso de reportaje social se realizará entre el 16 de Noviembre de 2010 y el 18 de Enero de 2011 en las instalaciones de la UCA.



# El Reportaje Social MODULO I – JAVIER GONZÁLEZ

## *Desde la técnica al enfoque humanista de la realidad social*

**Duración 20 horas lectivas**

**Horario de 5 a 8h los Jueves**

**Prácticas libres**

### PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

Un curso especialmente dirigido a todas aquellas personas que deseen adquirir conocimientos sobre la construcción del mensaje a través de la fotografía en la realización de reportajes sociales de forma integradora y respetuosa con la realidad social.

### ESTRUCTURA Y CONTENIDO

A continuación se detalla el plan de formación.

1. Introducción. Presentación del programa y de la dinámica del curso.
2. El reportaje social de hoy y del mañana. El entorno de la acción social, contacto con colectivos, asociaciones, ONGs o movimientos sociales con incidencia en la zona de conflicto. Proceso de investigación y búsqueda de fuentes.
3. Técnica y elaboración. Nociones básicas sobre el control de la cámara I.
4. Encargo: proyecto de reportaje social de casos en tu entorno más próximo. Los alumnos realizarán un reportaje eligiendo una realidad social dentro de su entorno.
5. Érase un acontecimiento. Análisis de la forma. Análisis de contenidos.
6. Punto de partida. La actualidad. La periodicidad. La universalidad.
7. Cualidades del reportaje social. La función del reportaje social.
8. Técnica y elaboración. Nociones básicas sobre el control de la cámara II.
9. Seguimiento: proyecto de reportaje social de casos en tu entorno más próximo.
10. El Reportaje social objetivo. El Reportaje social interpretativo.
11. Quiero fotografiar esta realidad desde mi profesión. El compromiso social aplicado al reportaje fotográfico social. Buenas prácticas en el trabajo de campo. Gestor de casos. La exclusión. El acercamiento.
12. La inmigración, en la fotografía de prensa. Protagonistas de la imagen. Fotógrafos actuales dentro de la inmigración.
13. Diversidad, inmigración y acción solidaria. Bipolaridad en el reportaje social. El reportaje social en una ONG.
14. El punto de vista. Como tratar la acción social en los medios. Sigamos a Sebastiao Salgado
15. Presentación y debate del proyecto de Reportaje social de casos en tu entorno más próximo, realizados por cada alumno.

**Metodología:** Demostrativa.  
Método demostrativo.  
Método de descubrimiento.  
Método de Proyecto.

**Formador:** Promotor de la investigación

# El Reportaje Social MODULO II – PEDRO SARA

## *El trabajo de campo.*

### *Fotógrafos, tras la huella de los testigos de nuestro tiempo*

**Duración 20 horas lectivas**

**Horario 5 a 8h los Martes**

**Prácticas libres**

#### PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

Un curso especialmente dirigido a todas aquellas personas que deseen adquirir conocimientos sobre la construcción del mensaje a través de la fotografía en la realización de reportajes sociales de forma integradora y respetuosa con la realidad social.

#### ESTRUCTURA Y CONTENIDO

A continuación se detalla el plan de formación

1. Análisis de los diferentes ámbitos del reportaje social a través del trabajo del Fotógrafo Sebastiao Salgado.

**Trabajadores** (Viaje por la situación de opresión que sufren trabajadores y trabajadoras de todo el mundo. Trabajo infantil, explotación de las mujeres, campesinos sin tierra, el hombre como engranaje en las grandes ciudades)

**Éxodos** (Testimonio sobre el éxodo de las poblaciones rurales a la ciudad, las migraciones provocadas por las guerras, sequías, peregrinaciones religiosas, desigualdades entre el norte y el sur. De nuevo, un viaje a través del planeta)

**Génesis** (Documenta como más del 40% de nuestro planeta aun se encuentra virgen y preserva toda la riqueza que en otros lugares el hombre ha devastado. Viaja a lugares donde piedras, plantas, animales y comunidades humanas viven como al principio de los tiempos. Proyecto actual que finalizará en 2012)

2. Objetivos de la comunicación social y herramientas para alcanzarlos.
3. Integración en las rutinas laborales de los diferentes ámbitos la responsabilidad y el compromiso sobre la realidad en la que se trabaja.
4. Trabajaremos sobre proyectos de los fotógrafos españoles Javier Bauluz y Juan Medina. Centrándonos en sus enfoques sobre los movimientos migratorios más cercanos a nuestra realidad. El Estrecho de Gibraltar
5. Empoderamiento de los ciudadanos. Para esto es necesario adquirir conocimientos teóricos y herramientas prácticas sobre la construcción de un mensaje coherente y justo con la realidad que se retrata.
6. Análisis de las rutinas periodísticas que se llevan a cabo diariamente en el los medios de comunicación para encontrar canales de acceso a la difusión de acciones o visibilización de colectivos, asociaciones ong´s o conflictos sociales que permanezcan invisibles.
7. El trabajo del periodista como facilitador de las herramientas y los conocimientos necesarios para la construcción de un mensaje. Tanto en la producción como el la posproducción y la elección de los canales de distribución y otras estrategias de comunicación.
8. La educación mediática. Susan Sontag y la moral de la imagen.
9. Antropología de la imagen en el reportaje social.
10. Problemas y conflictos en los escenarios formales. Interculturalidad.

11. Aprender a mirar. La elección del tema y el hilo conductor.
12. Documentación, investigación y acercamiento a la realidad del tema elegido.
13. La Llave. Comienzo del trabajo de campo. Encuentro con el personaje principal.
14. Desarrollo del trabajo de campo. La luz, las localizaciones y la historia.
15. La edición I. Edición y búsqueda de elementos complementarios en la literatura. Revisión de la mirada y los estereotipos. Interpretación simbólica de la primera edición gráfica. Proyecto de reportaje social de casos en tu entorno más próximo.
16. Elección del texto.
17. Edición II. Postproducción y elección del formato de comunicación.
  
18. Conclusiones y diseño de actuaciones futuras.

**Metodología:** Demostrativa.  
Método demostrativo.  
Método de descubrimiento.  
Método de Proyecto.

**Formador:** Promotor de la investigación

